

联合国采购,助力企业开拓市场

——珠海商务大讲堂举办“如何与联合国做生意”培训活动



为推动贸易强市建设，进一步帮助我市企业开拓国际市场，提升国际市场竞争能力，4月20日下午，由中国联合国采购促进会、市商务局主办，市进出口商会承办的珠海商务大讲堂——“如何与联合国做生意”在珠海度假村酒店成功举办。本次培训活动邀请商务部中国国际经济技术交流中心处长袁伦翔和联合国总部采购司、联合国人口基金驻华代表处、世界卫生组织驻华代表处官员宣讲。各区商务主管部门、公共服务平台负责同志及150余家外贸企业总经理或业务骨干参加。

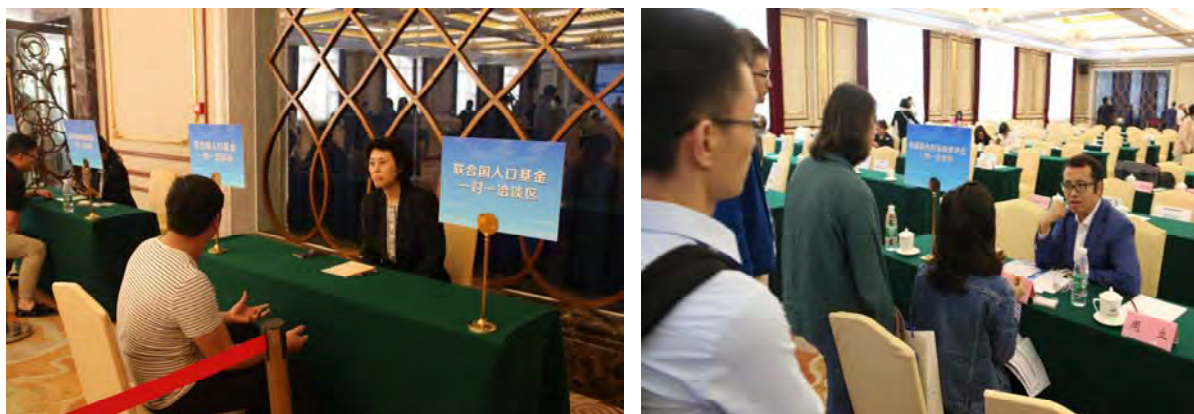


市商务局副局长王伟出席活动并致辞。王伟副局长向与会代表重点介绍了珠海外贸发展情况和当前及今后重点工作。他认为，联合国采购市场庞大，蕴藏巨大商机。珠海八大工业主导产业高度契合联合国采购市场，为珠海企业及优质产品进入联合国采购市场提供了有力支撑。





中国国际经济技术交流中心处长兼联合国采购促进会副会长袁伦翔、联合国总部采购司官员周立、联合国人口基金驻华代表处行政官李静、世界卫生组织驻华代表处扩大免疫规划项目官员唐轶、中国联合国采购促进会副会长兼秘书长王栩男分别就如何与联合国做生意、联合国机构采购情况及采购规则、联合国采购供应商注册及实务操作等进行了深入细致的介绍和讲解。会场专门设置4个区域，企业与联合国机构官员一对一洽谈对接，现场指导企业注册成为联合国采购供应商，辅导企业了解和掌握联合国采购规则，助力珠海企业及其优质产品进入联合国采购市场。



本次商务大讲堂培训活动参会企业获受益良多，成功搭建我市企业与联合国采购机构交流对接平台，积极帮助我市企业开拓新的出口渠道，拓展多元化国际市场，扩大出口，为珠海市外贸促增长开辟了新通道。

背景知识:

据介绍，联合国各机构全球采购的货物及服务数量大、品类多，蕴藏着无限商机。统计显示，2016年联合国全球采购额为177亿美元，其中商品采购占51%，服务采购占49%，采购量最多的3个发展中国家是印度、阿联酋、土耳其，分别为11亿美元、8.7亿美元、6.5亿美元。而在中国采购较少，只有2.3亿美元、占比1.3%，但却有很多中国产品通过国外代理商被联合国采购，中国产品与联合国做生意的机会失之交臂。